

NUTRI-NET CANADA

*Accélérer la croissance de l'industrie
canadienne des aliments fonctionnels
et des produits de santé naturels*

La fondation de Nutri-Net

- **Décembre 2005 : tenue de l'atelier Wellness West - BCFN, commandité par l'AAC**
- **Thématique : élaboration d'une proposition pour l'établissement d'un plan stratégique pour l'industrie canadienne des aliments fonctionnels, des nutraceutiques et des PSN**

Objectifs de l'atelier de 2005

- Définition et consensus sur les enjeux et les débouchés
- Élaboration d'une proposition menant à l'établissement d'un plan stratégique pour l'industrie canadienne des AF-PSN

Participants

- Advanced Foods and Materials Network (AFMNet)
- Ag-West Bio
- AVAC Ltd.
- BioAtlantech
- Ministère de l'Agriculture et des Terres de la C.-B.
- Association canadienne des aliments de santé
- Canadian Herb, Spice and Natural Health Product Coalition
- Centre québécois de valorisation des biotechnologies
- FLAX CANADA 2015
- Institute of Agri-Food Policy Innovation
- MaRS Landing
- Conseil national de recherches - PARI
- Société de recherche sur les produits de santé naturels du Canada
- Wellness West
- Western Canadian Functional Food & NHP Network
- Autres partenaires

Résultat

- Formation du Comité directeur de Nutri-Net Canada pour l'élaboration de la proposition et de la mise en œuvre éventuelle du plan stratégique
- Engagement à soutenir le développement de l'industrie et à obtenir le financement requis à cet effet

Fondements de l'action

- Il a été démontré que les AF-PSN contribuent à une nutrition saine.
- Le choix et la consommation éclairés des AF-PSN peuvent mener à une réduction significative des coûts des soins de santé.
- L'industrie canadienne des AF-PSN est sous-développée par rapport à celle des autres pays industrialisés.
- Les occasions de croissance économiques sont évidentes.

Défis à relever en 2005

- Pour favoriser l'essor de ce secteur, le Canada doit se doter d'une orientation coordonnée et d'une stratégie claire.

Défis à relever en 2005

- Les consommateurs et les professionnels de la santé ne sont pas suffisamment informés de l'apport éventuel des AF-PSN pour l'amélioration de la nutrition et de la santé de la population.

Défis à relever en 2005

- La réglementation canadienne sur les aliments fonctionnels manque de précision.
- Le processus réglementaire pour l'évaluation et l'approbation des aliments fonctionnels est lent.
- Les coûts de la conformité des PSN à la réglementation sont élevés.

Défis à relever en 2005

- Il nous faut des normes nationales sur la composition et les ingrédients.
- Les ressources des laboratoires d'analyse des ingrédients contenus dans les AF-PSN sont insuffisantes.
- Nous devons améliorer nos méthodologies de recherche sur la composition et l'efficacité des AF-PSN.

Défis à relever en 2005

Les petites et moyennes entreprises du secteur des AF-PSN ont besoin de soutien :

- recherche
- développement de produits
- commercialisation
- information-orientation
- accès aux installations de mise à l'échelle
- protection de la propriété intellectuelle
- information commerciale
- réseautage et alliance stratégiques

La réponse de Nutri-Net Canada aux défis identifiés

2007-2008

Besoin d'une approche coopérative

- Aucune organisation de l'industrie ne peut arriver à elle seule à relever ces défis.
- Pour y arriver, nous devons miser sur une approche coopérative, planifiée et intégrée englobant toutes les régions du Canada.
- Ce n'est qu'en unissant leurs efforts que les organisations de l'industrie parviendront à réunir les ressources nécessaires pour relever ces défis.

L'objectif de la stratégie sectorielle

- Pour les partenaires Nutri-Net Canada, les industries des AF et des PSN forment un secteur de l'industrie dont les chaînes de valeur sont étroitement liées.
- Aliments fonctionnels et produits de santé naturels (AF-PSN): un secteur unique.

Le secteur canadien des AF-PSN

- Étude de l'industrie des PSN en 2005 :
2,5 milliards de ventes de détail et plus de 25 000 employés au Canada.
- Les fabricants de produits alimentaires dont les bienfaits pour la santé vont au-delà de l'apport nutritionnel détiennent une part significative des ventes d'aliments et de boissons au Canada, avec des recettes de plus de 80 milliards \$ par année.

Le secteur canadien des AF-PSN

- Activité économique englobant toutes les régions du Canada.
- Plusieurs sociétés canadiennes en sont encore au stade expérimental.
- Plusieurs sociétés se sont taillées une place enviable sur le marché et sont des chefs de file globalement reconnus.
- Au moins 24 organisations ou organismes de l'industrie travaillent directement avec et pour le secteur des AF-PSN.

La chaîne de valeur des AF-PSN

- Concepteurs- fournisseurs de technologies de production – communauté R et D
- Organisations de soutien à la commercialisation
- Producteurs agricoles, exploitants pêcheurs et producteurs d'aliments d'origine marine
- Transformateurs primaires, fabricants d'ingrédients
- Fabricants-transformateurs de second cycle
- Importateurs, distributeurs et détaillants

AF-PSN : des intérêts communs

- Produits et ingrédients offrant des bienfaits potentiels pour la santé
- Allégations de santé autorisées sur les étiquettes et dans la publicité
- Soutien de la prévisibilité d'accès aux marchés :
 - clarté et prévisibilité des exigences réglementaires et des délais d'évaluation avant commercialisation
 - nécessité d'un cadre réglementaire habilitant qui permet de prendre des décisions de placements éclairées et d'attirer les investisseurs

Programme de courtage et d'innovation de l'AAC

- Demande de financement présentée à l'AAC en mai 2006
- Approuvée au 3^e trimestre de 2006
- Accord de contribution AAC-ACAS dans le cadre du Programme de courtage et d'innovation CSA; période de 12 mois s'achevant le 31 mars 2008
- Contribution initiale de 700 000 \$, augmentée par la suite à 1 million \$

Projets et activités

- Huit ateliers régionaux sur la stratégie sectorielle
- Analyse du marché canadien des AF-PSN
- Analyse du marché international des AF-PSN
- Compendium des sources de financement
- Analyse comparative de la réglementation canadienne sur les allégations de santé des aliments

Projets et activités

- Deux études de cas sur les allégations de santé des aliments
- Projet d'établissement de la norme sur le contrôle de la qualité des PSN au Canada
- Site Web de Nutri-Net :
www.nutrinetcanada-nnc.ca
- Projet d'établissement de la norme sur le contrôle de la qualité des AF-PSN
- Achèvement de l'élaboration de la stratégie sectorielle
- Conférence nationale de Nutri-Net – du 18 au 19 février 2008

La stratégie sectorielle

- Regroupement et maillage des intervenants
- Vision commune et consensus sur les principaux enjeux, débouchés et priorités
- Production du répertoire du secteur canadien des AF-PSN
- Tendances du marché international
- Répertoire des sources de financement et programmes incitatifs existants
- Caractéristiques types d'un cadre réglementaire réactif au marché
- Définition et élaboration des outils de communication requis

Aperçu de la stratégie sectorielle

Les composantes clés

La vision

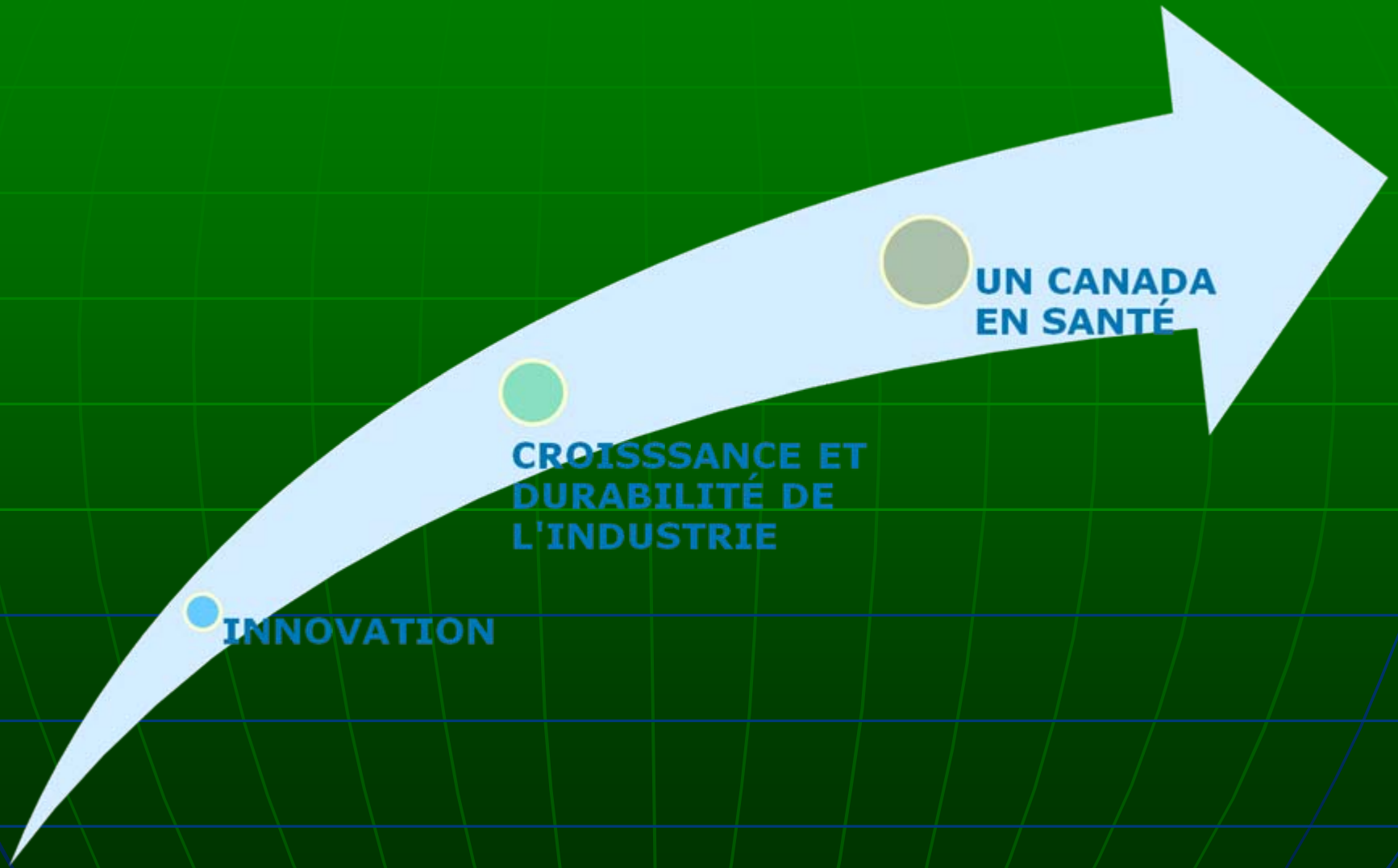
*Nous doter d'un secteur des
AF-PSN reconnu tant pour
son apport clé à la santé des
Canadiens que pour ses
avantages concurrentiels sur
le marché global*

La mission

Énoncé de la mission du secteur canadien des AF-PSN :

- soutenir l'innovation en matière d'élaboration et de fabrication des AF-PSN
- accélérer la croissance et atteindre la rentabilité durable
- offrir des produits sains et efficaces qui contribuent à améliorer et à préserver la santé et le bien-être des Canadiens

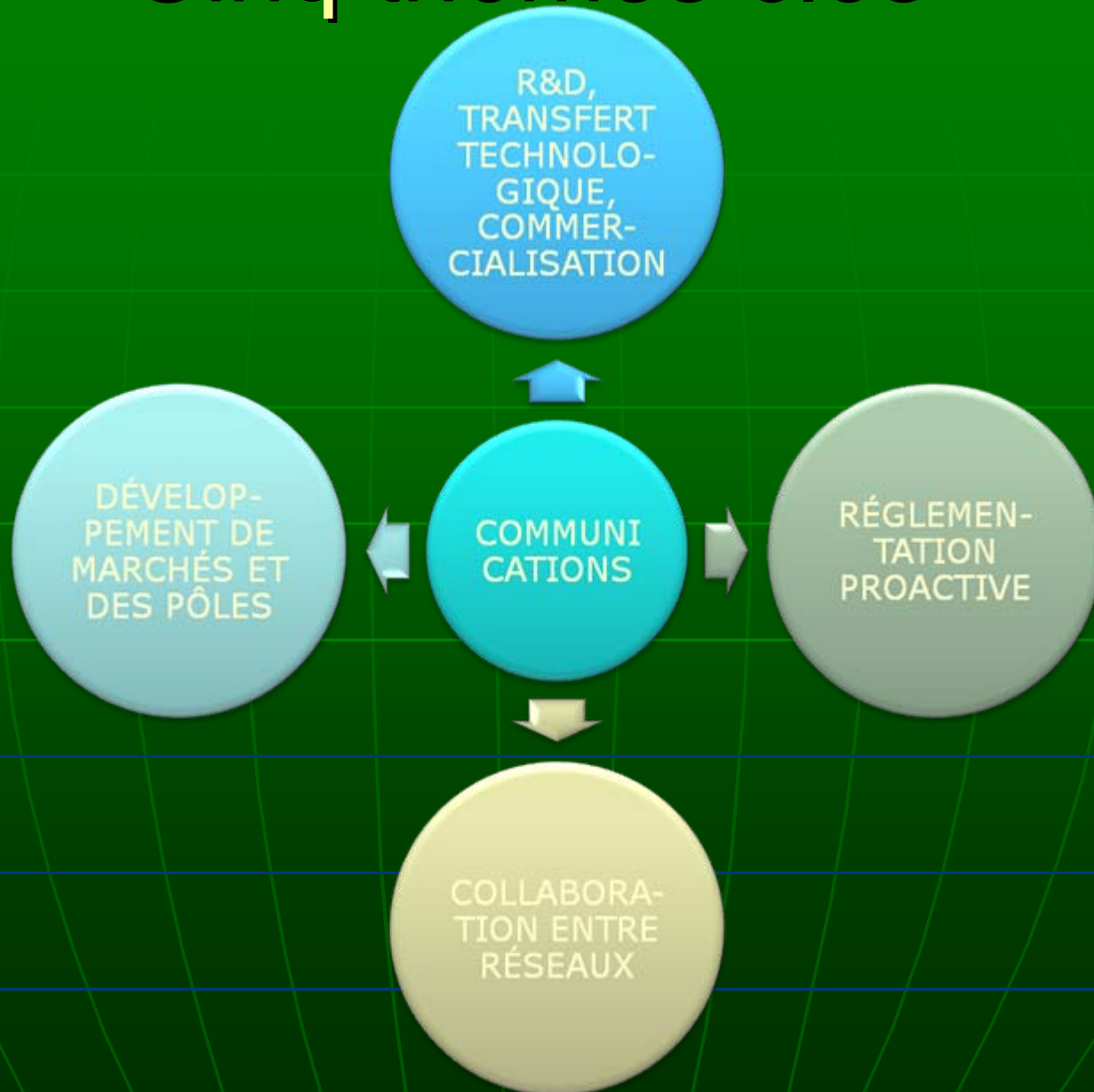
Mission



Les objectifs à atteindre

- Une multitude d'entreprises novatrices et rentables au cœur du secteur canadien des AF-PSN
- La reconnaissance internationale du secteur canadien des AF-PSN; un cadre réglementaire réactif au marché favorisant l'élaboration de produits de qualité scientifiquement prouvée
- L'amélioration de la santé et du bien-être, des Canadiens et la réduction de l'incidence des maladies chroniques au pays

Cinq thèmes clés



Objectif : R et D, commercialisation

- Amélioration de la compréhension des exigences et des processus réglementaires au sein de l'industrie et de la communauté R et D
- Facilitation de l'accès aux données de sécurité et d'efficacité requises aux fins d'évaluation avant commercialisation
- Facilitation de l'accès de l'industrie aux ressources, programmes et installations de R et D existantes
- Amélioration de la compréhension des chercheurs en ce qui a trait aux exigences de mise en marché

Objectif : développement de marché

- Identification des débouchés internationaux des ressources et produits du secteur canadien des AF-PSN
- Élaboration de mécanismes et de processus de création de partenariats et d'alliances pour le développement de marchés
- Financement de projets à court terme – analyses de marchés cibles, études de rentabilité

Objectif : réglementation

- Définition d'exigences précises et appropriées sur les données d'évaluation des AF-PSN avant commercialisation
- Accès facile à des lignes directrices claires sur ces exigences pour les chercheurs et l'industrie
- Soutien à l'élaboration des demandes d'approbation avant commercialisation (ressources humaines, aide financière)

Objectif : collaboration

- Réseautage durable et partage de l'information
- Identification des points forts de chaque partie et soutien aux parties les mieux placées pour faciliter l'atteinte des objectifs
- Engagement constructif pour la mise en œuvre d'une politique publique et d'un cadre réglementaire habilitant pour le secteur des AF-PSN

Objectif : communications

- Partage de l'information permettant aux professionnels de la santé d'identifier les AF-PSN les plus appropriés pour la santé des patients
- Sensibilisation des consommateurs, dont les parents, sur les choix alimentaires sains
- Sensibilisation des services d'alimentation institutionnels (écoles, hôpitaux, centres de soins) sur les choix alimentaires sains

Objectif : communications

- Élaboration d'un répertoire des sources de financement et de lignes directrices sur les demandes d'évaluation et d'approbation à l'intention de l'industrie et des chercheurs
- Mise en œuvre d'une stratégie de communication continue des données des recherches en cours sur les AF-PSN à l'intention de toutes les parties concernées

Mise en œuvre de la stratégie sectorielle

Aller de l'avant

Nutri-Net en œuvre

- Les organisations participantes sont résolues à élaborer et à mettre en œuvre un plan stratégique et dynamique
- Nutri-Net et l'ACAS présenteront une demande de contribution supplémentaire à niveau réduit dans le cadre du Programme de courtage et d'innovation pour la mise en œuvre des activités liées aux priorités à court terme

Activités de R et D et de commercialisation

- Développement et mise à jour de la banque de données de Nutri-Net sur les sources de financement
- Création et maintien d'une base de données nationales sur les ressources, les projets et l'infrastructure des services d'analyse existants
- Tenue d'une série d'ateliers sur le thème « De la recherche à la vente »
- Poursuite du projet d'établissement de la norme sur le contrôle de la qualité du CNC – méthodes et compétences analytiques

Développement de marché

- Élaboration d'un PAM évolutif et du répertoire sur les ressources nationales du secteur canadien des AF-PSN
- Utilisation du PAM national pour relier les débouchés potentiels aux capacités et aux ressources de l'infrastructure existantes
- Concertation des efforts des partenaires pour accroître la notoriété du secteur canadien des AF-PSN sur les marchés internationaux
- Validation et renforcement du statut international du secteur canadien des AF-PSN à titre de chef de file en matière d'innovation et de réglementation

Réglementation et politique

- Augmenter et renforcer l'influence du réseau des partenaires en faveur de la mise en œuvre d'une réglementation habilitante
- Participation concertée active à la modernisation de la loi et de la réglementation
- Promotion et participation d'une série de documents et d'outils de communication sur l'application de la réglementation, dont une *Feuille de route sur la réglementation*
- Mise en œuvre et promotion *Programme d'aide sur la conformité*
- Élaboration de nouveaux modèles de monographie des AP-PSN intégrant des critères d'homologation pour les ingrédients génériques

Coopération

- Création, maintien et commercialisation d'un portail d'information sur les AF-PSN
- Augmentation du nombre de diplômés qualifiés par l'entremise de nouveaux cursus sur la recherche clinique, les méthodes analytiques, la formulation de produits et la gestion des affaires dans le secteur des AF-PSN
- Promotion de l'évaluation pharmaco-économique des AF-PSN aux fins de référencement des formules

Communications

- Publication et promotion de la stratégie sectorielle auprès des partenaires de l'industrie
- Promotion du site Web de Nutri-Net à titre de portail d'information et d'outil de maillage
- Augmentation des fonds de recherche et de développement en multipliant les occasions d'échanges entre les chercheurs et intervenants de l'industrie, et les investisseurs
- Organisation de la deuxième conférence annuelle de Nutri-Net
- Évaluation des besoins des professionnels de la santé en matière d'information

Mise au point sur les priorités

- Conférence du 19 février 2008 :
l'occasion de faire entendre votre point de vue sur l'avenir de notre secteur.